

Faktenblatt Veranstaltungen Wissensmanagement

Titel: Was machen besonders erfolgreiche KMUs eigentlich anders?	
Ort: Handwerkskammer Chemnitz Limbacher Straße 195 09116 Chemnitz	Datum: 25.09.2012
<u>Ziel:</u> Ziel der Veranstaltung war die Vermittlung grundlegender Inhalte des Wissensmanagements sowie das Aufzeigen systematischer und nachhaltiger Ansätze und Lösungen für KMU und KUK's.	
<u>Vorgehen:</u> Die Organisation und Umsetzung der Veranstaltung am Standort Chemnitz erfolgte durch die Beauftragten für Innovation und Technologie. In Vorbereitung wurde besonders auf die Praxisrelevanz der Vorträge geachtet. Man verzichtete bewusst auf die Darstellung wissenschaftlich empirischer Inhalte und Studien. Der Fokus in der Planung und den Vorgesprächen mit potentiellen Referenten lag auf der Vorstellung von praxisrelevanten Beispielen und anwendungsorientierten Lösungen sowie handhabbaren Werkzeugen im Sinne der Zielgruppe.	
<u>Erfahrung:</u> Die Erfahrungen in der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen zu ähnlichen Themenbereichen haben gezeigt, dass die Konzeption und Umsetzung von kurzen Veranstaltungen mit einer Dauer von maximal drei Stunden und einem Inhalt von maximal drei verschiedenen Vorträgen am erfolgreichsten in der Annahme der Zielgruppe ist. Da die Zielgruppe bedingt durch Größe und Organisation überwiegend operativ geführt werden ist der Zugang mit Themen, welche vor allem eine strategische Sichtweise bedingen erfahrungsgemäß schwer. Das Marketing für eine solche Veranstaltung muss sich diesem Sachverhalt stellen und versuchen mit prägnanten und eingängigen Informationen eine Identifikation mit operativen Problemfeldern der Zielgruppe und damit eine erfolgreiche Aktivierung zu realisieren.	

Faktenblatt Veranstaltungen Wissensmanagement

Ausblick/Schlussfolgerung:

Schlussfolgernd kann man die Veranstaltung als Erfolg dokumentieren. Mit 34 Anmeldungen und letztlich 21 Teilnehmern (ohne Mitarbeiter und Referenten) überstieg die Resonanz die Erwartungen um 100 Prozent. Das Feedback der Teilnehmer war sowohl in Richtung der Organisation als auch des Wissenstransfers durchweg im positiven Bereich. Im Nachgang der Veranstaltung konnten von Seiten der BIT bereits vier einschlägige Beratungsanfragen verzeichnet werden. Die Beauftragten für Innovation und Technologie der Handwerkskammer Chemnitz werden das Thema auch weiterhin im Portfolio halten.

Anhang

- Pressemitteilung
- Flyer
- Vorträge



Erfolgsfaktor Wissen

Was machen besonders erfolgreiche KMUs eigentlich anders?

Handwerkskammer Chemnitz, BTZ
25. September 2012



Innoventum – Innovations- u. Wissensmanagement

Wer wir sind:

- Beratung & Training zu allen Handlungsfeldern des Innovations- und Wissensmanagements
- Mehr als 10 Jahre Beratungs- und Trainingserfahrung
- Begleitung von über 100 Unternehmen bei der Einführung unternehmensspezifischer Wissensmanagement-Lösungen
- Referenzen in nahezu allen Branchen



Die Geschichte von Fisch und Frosch



Merkmale des Wissensmanagement

- Muss gelebt und vorgelebt werden
- Ebenen berücksichtigen
- Verständlich sein

LORENZ
DENTAL

DAS HANDWERK
Willkommen
im Zentrum
der deutschen
Wirtschaft.